

Estrategia "Sello Salvavidas"

María Fernanda Zúñiga

ESTRATEGIA "SELLO SALVAVIDAS" Introducción Uno de cada siete pacientes que se hospitaliza, requiere una terapia transfusional. En Chile existe un déficit anual estimado de 80.000 donantes. La sangre no se compra ni fabrica. Para hacer frente a esta compleja realidad, se desplegó la estrategia "Sello Salvavidas", una pionera iniciativa a nivel nacional, que busca comprometer a la mayor cantidad de empresas e instituciones con la donación de sangre altruista a repetición, transformando la solidaridad en una ventaja competitiva y sostenible, que genere orgullo e identidad de marca. Esta iniciativa es la progresión de la estrategia "Ruta Salvavidas", impulsada en el 2020, que ha logrado disminuir las barreras de la donación como tiempo, distancia e información, salvando más de 14 mil vidas en sólo 5 años. Objetivos 1. Promover la donación de sangre voluntaria a repetición como un componente estratégico para enfrentar el déficit de unidades sanguíneas en Chile. 2. Reducir las barreras logísticas y de información que dificultan la donación, mediante acciones de acercamiento comunitario. 3. Implementar alianzas institucionales para fortalecer la cultura de donación altruista sostenida en el tiempo. 4. Transformar la solidaridad en una ventaja competitiva que genere orgullo e identidad de marca, tanto en los clientes/usuarios como en los colaboradores/funcionarios y sociedad en general. Resultados • Desde el año 2020, el Hospital de La Serena ha implementado la estrategia "Ruta Salvavidas", realizando un total de 153 colectas móviles en toda la Región de Coquimbo, disminuyendo las barreras de donación como tiempo y espacio. • Esta estrategia ha contribuido a incrementar la tasa de donantes voluntarios desde un 11% en 2018 a un promedio sostenido del 24% en los últimos cinco años. • Se han recorrido aproximadamente 25.000 kilómetros, permitiendo salvar la vida de 14.133 personas. • Desde julio de 2025 a la fecha, un total de 7 empresas e instituciones se han sumado a la estrategia Sello Salvavidas. Conclusión La donación de sangre voluntaria y repetida es una necesidad urgente para garantizar la cobertura transfusional del sistema de salud chileno. Iniciativas como el "Sello Salvavidas" y la "Ruta Salvavidas" son vitales para alcanzar este vital propósito. Informar, Educar, Sensibilizar y Fidelizar a la comunidad y organizaciones, es posible, a través de la implementación de estrategias creativas y funcionales, que permitan disminuir las barreras de la donación de sangre, generando un impacto significativo y sostenido en la comunidad.